

Projektbericht KNX Award: 68. Lebensräume Showroom eröffnet

Kurz Beschreibung des Bewerbungsteams

Das Bewerbungsteam

Bereits seit 2018 kooperieren die vier Elektrogroßhändler Alexander Bürkle, Adalbert Zajadacz, Martin Hartl und Hardy Schmitz unter dem Markennamen Lebensräume. Das Ziel dieser Kooperation ist, gemeinschaftlich mit den angeschlossenen Elektroinstallationsfachbetrieben, das Interesse der Endkunden für den Bereich SmartHome zu wecken. Die professionelle Beratung und Umsetzung der Projekte erfolgt dabei durch einen von aktuell fast 300 qualifizierten Elektroinstallationsbetrieben. Lebensräume setzt auf starke Markenpartner. Hierzu zählen derzeit: ABL, ABUS, AGFEO, BAB Technologie, Brumberg, Busch-Jaeger, Canton, Clage, digitalSTROM, Draka, Eldat, Ei Electronics, Etherma, Gira, Jung, Kostal, RZB und Steinel.

Detaillierte Beschreibung

Grundgedanke

Das Konzept Lebensräume, das dem Elektrohandwerk zur erfolgreichen Vermarktung hochwertiger Gebäudetechnik dient, ist einfach, aber genial: Sollte man den Endkunden nicht erst einmal erleben lassen, warum SmartHome für ihn sinnvoll ist und was es ihm bieten kann? Genau hier setzt das Konzept an. Lebensräume verknüpft drei Komponenten: Deutschlandweite Ausstellungsräume, einen Online-Konfigurator mit integrierter Planungssoftware und ein großes Netzwerk qualifizierter Fachpartner im Elektrohandwerk.

Showrooms: Vernetzte Technik erleben

In den Lebensräume Showrooms erleben Endkunden live und hautnah, welche Möglichkeiten ihnen ein intelligentes Wohnen in einem SmartHome zu bieten hat. Hier können Sie smarte Funktionen aus den Bereichen Komfort, Sicherheit, Energie und Entertainment direkt ausprobieren. Anhand von zahlreichen smarten Beispielen erfahren Endkunden, wie ihr smartes Zuhause die verschiedensten Funktionen selbst gleichzeitig durchführt, während sie es sich auf dem Sofa bequem machen können. Hier finden sie, was der Markt aktuell zu bieten hat und erleben die Techniken KNX, Powernet und Funk.

Konfigurator: Mit ein paar Klicks zum Traumhaus

Auf www.lebensraeume.info finden interessierte Bauherren einen SmartHome-Konfigurator, der es auch Laien ermöglicht, ohne technisches Hintergrundwissen das eigene Zuhause zu planen. Der Lebensräume-Konfigurator hat seinen Fokus auf der Planung eines smarten, intelligenten Zuhauses. Geplant wird hierbei eine vollwertige Elektroinstallation mit allem, was dazu gehört – ohne versteckte Kosten. Neben der Grundausstattung wie Anschlussdosen, Kabel oder auch Rauchwarnmelder werden auch die benötigten Montage- und Programmierzeiten berücksichtigt. Der Nutzer hat ergänzend dazu selbst in der Hand, was er an zusätzlichen Möglichkeiten und Funktionen auswählt.

Zunächst müssen zum Start der Konfiguration nur drei einfache Fragen zur Immobilie beantwortet werden. Geht es um einen Neubau, eine Renovierung oder eine Nachrüstung? Eigentum oder Miete? Wohnhaus oder Wohnung?

Aus diesen Parametern definiert der Konfigurator, welche SmartHome Technik für den Endkunden passend ist. Für Neubauten wird bspw. die KNX Lösung vorgeschlagen. Hier bekommt der Endkunde nun auch noch weiterführende Informationen zu der zur Auswahl stehenden Techniken.

Auf Basis der Immobilienart werden die nötigen Grundkosten entsprechend kalkuliert.

Die fertige Konfiguration können Endkunden an einen Lebensräume Fachpartner ihrer Wahl – also einem Elektrofachbetrieb – senden.

Nach der Anfrage des Endkunden erhält der ausgewählte Fachpartner, eine Mail mit allen nötigen Informationen: ein Pflichtenheft, eine Netzwerkübersicht und die Geräteliste. Ebenfalls in der Mail findet der Fachpartner einen Code, mit dem er das Projekt einfach in seinem Terminal-Zugang – dem Planungstool für Elektroinstallateure - aufrufen kann.

In Abstimmung mit dem Endkunden, kann er das Projekt in Terminal weiterbearbeiten und finalisieren. Der Fachpartner kann anschließend aus Terminal heraus die nötigen Dokumente überarbeitet und final anfordern (Lasten-/Pflichtenheft, den Netzwerkplan und Dokumentationen sowie die Geräte & Komponentenliste). Er kann die benötigten Produkte für das Projekt anschließend nahtlos online bei seinem Elektrogroßhandel anfragen oder gleich bestellen – ganz ohne Papier.

Zudem bietet Terminal eine Schnittstelle zur Übergabe der Gebäudestruktur und der automatisch erstellten Gruppenadressen an die ETS, um auch die Programmierung des smarten Zuhauses zu vereinfachen. Hierzu haben wir als KNX Member eine validierte Schnittstelle zur ETS Programmiersoftware bereitgestellt. Durch den digitalen Prozess werden mögliche Übertragungsfehler ausgeschlossen.

Deutlich zu spüren ist der Zuspruch, den wir von den Elektrofachbetrieben erhalten. Offensichtlich haben wir hier den Nerv der Zeit getroffen.

Fachpartner: Deutschlandweites Netzwerk

Ein qualifizierter Elektro-Handwerksbetrieb kann Teil des Lebensräume Fachpartnernetzwerks werden. Hier unterscheiden wir in drei verschiedenen Partnerstufen:

- LifePartner: Fachpartner sind Teil des Lebensräume Netzwerks ohne eigenen Showroom. Sie nutzen die Showrooms der Elektrogroßhändler.
- ProPartner: Fachpartner sind in einem der vier Lebensräume Bereich – Komfort, Sicherheit, Energie oder Entertainment – spezialisiert. Hier stehen dem Endkunden themenbezogene Showtafeln bei den Fachpartnern zur Verfügung
- ExcellencePartner: Fachpartner haben einen eigenen Lebensräume Showroom, in dem Sie ihren Kunden direkt SmartHome Funktionen zeigen können.

Eines haben alle Lebensräume Partner gemeinsam: Sie sind ausgewiesene Spezialisten in der Umsetzung der smarten Kundenwünsche und greifen auf umfangreiches Expertenwissen für KNX und ergänzende Technologien zurück.

Mit diesen drei Komponenten – Showrooms, Konfigurator und Fachpartnernetzwerk – verbinden wir die Online- und Offline-Welten miteinander. Wir bieten den Endkunden unter www.lebensraeume.info spannende Informationen rund um die Themen Sicherheit, Komfort, Energie und Entertainment, lassen ihn online sein individuelles Zuhause planen, schaffen die Beratung als Erlebnis vor Ort in unserer Showrooms und bieten direkt den passenden, qualifizierten Elektrofachbetrieb für die Umsetzung der SmartHome/KNX-Projekte.

Vorteile für KNX

Die primäre Zielgruppe von Lebensräume sind Endkunden, die sich mit einem Neubau oder eine Sanierung / Renovierung ihres Zuhauses beschäftigen. Diese Kunden erreichen wir online über unsere Webseite und unsere Social Media Kanäle, zudem sind wir auch auf unterschiedlichen, meist regionalen Baumessen vertreten. Neben der direkten Kontaktaufnahme mit den Endkunden unterstützen wir unsere Fachpartner dabei, den Endkunden rund um die smarten Themen zu informieren. Mit unserem Online-Auftritt und dem Konfigurator schlagen wir die Brücke zu unseren Lebensräume Showrooms, in denen die Endkunden individuell und auf Ihre Bedürfnisse hin beraten werden. So können wir auch dahin gehend offene Fragen zu KNX, wie technische Möglichkeiten, Vergleich zu anderen System und Kosten klären und beraten.